

Министерство образования и науки Республики Таджикистан

Таджикский государственный университет коммерции

«Утверждено»
на заседании Ученого
Совета ТГУК от 23.06.2023
протокол № 13
Ректор  Назарзода Х.Х.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**1-25 01 07 00 – «Экономика и управление на
предприятии (промышленное
предпринимательство)»**

Нормативный срок освоения образовательной программы: 2 года

Форма обучения: очная

Душанбе - 2023

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1	Общие положения образовательной программы	3
1.1.	Цели и задачи оп	4
1.2.	Нормативные документы для разработки ОП	5
1.3.	Общая характеристика ОП	5
2	Профессиональная деятельность выпускника	6
2.1.	Область профессиональной деятельности	6
2.2.	Возможности трудоустройства выпускника	7
2.3.	Возможности продолжения образования	8
3	Компетенции выпускников	9
3.1.	Общие компетенции	9
3.2.	Профессиональные компетенции	10
4	Поступление и прием	12
5	Структура образовательной программы	14
5.1.	Учебный план, календарный учебный график, матрица компетенций	15
5.2.	Рабочая программа дисциплин	15
5.3.	Учебная, производственная и преддипломная практики	16
5.4.	Итоговая аттестация	17
6.	Кадровое обеспечение ОП	19
7.	Ресурсное обеспечение ОП	21
7.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	21
7.2.	Материально-техническое обеспечение	23
7.3.	Сервисное обеспечение и поддержка студентов	23
8.	Ожидаемые результаты обучения	27
8.1.	Для студентов	27
8.2.	Для общества	27
8.3.	Ключевые результаты	28
9.	Система обеспечения (гарантии) качества	30
10.	Управление изменениями	34

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа, реализуемая по специальности 250107 00- «Экономика и управление на предприятии (промышленное предпринимательство)» (далее – ОП), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей рынка труда на основе государственного стандарта высшего профессионального образования.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы научно-педагогической и научно-исследовательской практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1. Цели и задачи ОП

Целью образовательной программы является подготовка конкурентоспособных специалистов, владеющих теоретическими, практическими и управленческими навыками в области производственного предпринимательства.

В сферу деятельности выпускников Программы входит производственное предпринимательство, создание, управление, финансирование и продвижение стартапов и бизнесов в сфере производства.

Задачами ОП по специальности 25010702– ««Экономика и управление на предприятии (промышленное предпринимательство)» являются:

- подготовка высококвалифицированных специалистов, способные организовать и развивать производственное предпринимательство;
- формирование общих и профессиональных компетенций для решения задач в сфере производственного предпринимательства;
- умение планировать и управлять экономической деятельностью предприятий, анализировать эффективность его экономических операций.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП

Нормативно-правовую базу разработки ОП по специальности 250107 «Экономика и управление производственным предпринимательством» составляют:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

2. Закон Республики Таджикистан «Об образовании», от 22 июля 2013 г. № 1004, (с изменениями и дополнениями от 17 мая 2018 г., № 1527).
3. Законом Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 19 мая 2009 года, № 531 (с изменениями и дополнениями от 17 мая 2018 г., № 1529).
4. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан период до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан 30 июня 2012 г., № 334.
5. Национальная Концепция воспитания в Республике Таджикистан, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 03 марта 2006 г., № 94.
6. Государственный стандарт высшего профессионального образования Республики Таджикистан, утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 25 февраля 2017 г., № 94.
7. Положение и инструкции Министерства образования и науки Республики Таджикистан и другие нормативно – правовые акты;
8. Приказы Министерства образования и науки Республики Таджикистан в области развития высшего профессионального образования;
9. Положение о кредитной системе образования;
10. Европейские стандарты и руководства по качеству высшего образования;
11. Положение о высшем образовательном учреждении;
12. Устав Таджикского государственного университета коммерции, Решение Ученого совета ТГУК от 30 августа 2008 г., протокол № 1.

1.3. Общая характеристика образовательной программы

Трудоемкость освоения магистрантом ОП за весь период обучения в соответствии с ГС ВПО по данному направлению составляет 120 кредитов и включает все виды аудиторной, самостоятельной и научно-исследовательской работы магистранта, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ОП.

Подготовка магистра по специальности «Экономика и управление производственным предпринимательством» имеет ряд особенностей: широкое базовое экономическое образование и владение государственным, русским и английскими языками. Знание этих языков является важнейшим средством профессиональной компетентности в области экономики, что в условиях мобильного рынка интеллектуального труда обеспечит выпускнику более высокий потенциал трудоустройства. Профессиональная деятельность магистра осуществляется в аналитической, расчетно-экономической, плановой и финансовой сферах, как на национальном, так и на международном уровнях и направлена на профессиональное обслуживание предпринимательской деятельности всех правовых форм собственности, экономических служб производственных предприятий и организаций, на должностях, требующих высшего экономического образования.

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности

Подготовка магистров по специальности «Экономика и управление производственным предпринимательством» обусловлена областью профессиональной деятельности, включающей:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические, аналитические, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего и дополнительного профессионального образования.

Соответственно, область, объект, виды профессиональной деятельности определяют выбор данной специальности.

Объектами профессиональной деятельности выпускника по специальности «Экономика и управление производственным предпринимательством» в соответствии с ГС ВПО по данному направлению являются:

- производственные предприятия и организации различных форм собственности;

Виды профессиональной деятельности выпускника. Магистр по направлению подготовки 250107 – «Экономика и управление производственным предпринимательством» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника.

1. Расчетно-экономическая деятельность:

1.1. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

1.2. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

1.3. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций.

2. Аналитическая и научно-исследовательская деятельность:

2.1. поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

2.2. обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

2.3. построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

2.4. анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в Таджикистане, так и за рубежом;

2.5. подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

2.6. проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

2.7. участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. Организационно-управленческая деятельность:

3.1. участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

3.2. организация выполнения порученного этапа работы;

3.3. оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

3.4. участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений производственных предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

4. Педагогическая деятельность:

4.1 преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования;

4.2 принятие участия в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

2.2. Возможности трудоустройства выпускника

В реальной жизни экономист занимается обслуживанием экономической и финансово-предпринимательской деятельности. В его профессиональные обязанности входит: формирование и использование различной информации об активах, обязательствах, доходах и расходах предприятий, организаций и учреждений; организация финансово-экономических отношений и защита экономических интересов предприятий, организаций и учреждений. Специалисты в области экономики и управления исследуют конъюнктуру и движение цен на товарных рынках, изучают различные направления профессионального обслуживания предпринимательской деятельности. Их работа – это: защита экономических интересов организации; выбор методов и инструментов проведения экономических операций; осуществление взаимодействия бизнеса с органами государственной власти в сфере экономики.

Выпускники специальности экономика и управление производственным предпринимательством со специализацией: экономика и управления на предприятиях торговли, экономика и управления на предприятиях туризма, экономика и управления на предприятиях сферы услуг и бизнес-администрирования в сферах производства и услуг вполне готовы для работы в разных отраслях экономики, для продолжения учебы, в общем – к самостоятельной жизни и принятию важных решений. Однако профессиональная карьера развивается постепенно и молодой экономист, как правило, начинает работу в компании с начальных кадровых позиций.

Важные качества, которыми предпочтительно должен обладать специалист в области экономики и управления производственным предпринимательством: хорошая лексика; аналитический склад ума; способность работы с большим объемом информации; умение отстаивать интересы компании.

Этому способствует полученное образование: хорошие владение государственным, русского и английского языков, экономической теории, компьютерных технологий, а также особенности те отрасли, по которым они специализируются.

Места работы выпускников с дипломом экономиста, как правило, весьма престижны. Их приглашают как в государственные, так и негосударственные структуры, и организации, а также в частные фирмы и компании.

Выпускники успешно смогут работать в коммерческих структурах и компаниях, выходящие на внешний рынок.

2.3. Возможности продолжения образования

Возможность продолжения образования выпускника:

Экономист, освоивший образовательную программу по специальности «Экономика и управление производственным предпринимательством» подготовлен для продолжения образования в аспирантуре (PhD) как в

Таджикском государственном университете коммерции, так и в других ВУЗах страны.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник по специальности 250107 «Экономика и управление производственным предпринимательством» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с целью и задачами профессиональной деятельности образовательной программы должен обладать следующими компетенциям:

3.1. Общие компетенции

Код компетенции	Описание компетенции
ОК-1	Способен использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем философии и методологии науки
ОК-2	Способен понимать движущие силы и закономерности процесса, события и процессы экономической истории, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.
ОК-3	Способен использовать различные программы для проведения анализа информации
ОК-4	Способен к коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОК-5	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-6	Способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-7	Способен осмыслить социально-политические процессы для формирования политической культуры, развить навыки самостоятельной оценки информации политического характера.
ОК-8	способен использовать экономические законы и основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-9	Способен использовать педагогические и психологические навыки в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.
ОК-11	Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ОК-12	Владеет базовыми навыками и инструментариями для организации и управления бизнеса

3.2. Профессиональные компетенции

Код компетенции	Описание компетенции
ПК – 1	Способен выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, составлять алгоритм действий при регистрации предпринимательской деятельности, формировать пакет документов для регистрации предпринимательской деятельности, владеет навыками создания собственного бизнеса.
ПК – 2	Способен, на основе теории управления, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий.
ПК – 3	Способен произвести маркетинговые исследования с использованием современных методов оценки рыночных ситуаций и на ее основе определит конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.
ПК – 4	Способен применять статистические методы и приемы в анализе статистических информации и прогнозирование социально-экономического развития.
ПК – 5	Способен, на основе описании экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и планировать показатели деятельности предприятия.
ПК – 6	Способен свободно владеть понятиями, определениями, терминами в области стратегического планирования организацией, использовать основные методы стратегического анализа и подходы к разработке и планированию реализации стратегии организации в условиях неопределенности.
ПК – 7	Способен произвести расчеты по экономическому обоснованию текущих и перспективных планов развития предприятия.
ПК – 8	Способен анализировать социально-экономические процессы, происходящие в реальной национальной экономике Республики Таджикистан и оценивать эффективность её функционирования.
ПК – 9	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес – идеи.
ПК – 10	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий (направления деятельности).
ПК – 11	Способен анализировать процессы формирования и развития различных форм и видов ведения бизнеса в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.
ПК – 12	Способен использовать полученные теоретические и практические знания для формирования первичных умений и навыков, в том числе в области научно-исследовательской деятельности.

4. ПОСТУПЛЕНИЕ И ПРИЁМ

В магистратуру Таджикского государственного университета коммерции принимаются, как граждане Республики Таджикистан, так и иностранные граждане.

В магистратуру ТГУК принимаются лица, имеющие дипломы степени образования бакалавра или специалиста. Абитуриенты представляют реферат по своей специализации и проходят конкурс по результатам собеседования. Для лиц, выбравших специальность, не соответствующую их диплому, в соответствии с требованиями, установленными Министерством образования и науки Республики Таджикистан об образовании в магистратуре, устанавливаются обязательные экзамены (в редакции постановления Правительства РТ от 10.02.2016г.№66).

В случае если поступление в магистратуру ТГУК происходит через год после окончания, высшем профессиональном учебном заведении абитуриент сдаёт экзамены, несмотря на наличие диплома с отличием.

По итогам собеседования и экзаменов определяется рейтинг абитуриента. Средний балл устанавливается по приложению к диплому о высшем образовании. Приёмная комиссия по представлению соответствующих факультетов устанавливает рейтинговую систему.

Лица, поступающие в магистратуру ТГУК, представляют следующие документы:

1. личное заявление на имя ректора с указанием направления магистратуры и его специальности;
2. диплом о высшем профессиональном образовании и приложение к нему;
3. рекомендацию государственной аттестационной комиссии для поступления в магистратуру;
4. другие документы, подтверждающие научную и учебно-методическую работу, знание иностранных языков, навыков работы на компьютере, копии научных работ и т.д.

5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии со Статьей 1 Закона Республики Таджикистан об образовании от 22 июля 2013 года №1004 (последние поправки были внесены 17.05.2018 г. №1527), Устава ТГУК и Типового положения о ВУЗе по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОП:

- учебный план с календарным учебным графиком;

- аннотации рабочих программ учебных дисциплин;
- программы учебной, производственной и преддипломной практик.

5.1 Учебный план, календарный учебный график

Обучение в магистратуре ведётся на основе учебного плана высшего профессионального учебного заведения, которое разработано в соответствии Государственным образовательным стандартом, утверждённом Министерством образования и науки Республики Таджикистан, а также индивидуального плана магистра.

Учебный план и календарный учебный график представлены в приложении 1, 2.

5.2 Учебный процесс в магистратуре

Обучение в магистратуре ТГУК начинается с 1 сентября в соответствии с приказом ректора, где указывается направление магистратуры, специальности и подтвержденный научный руководитель.

В неделю максимальная аудиторная нагрузка соискателя составляет 14 часов при дневной форме обучения. Для контроля выполнения индивидуального плана предусматривается текущая аттестация по всем предметам в форме экзамена, зачета, рейтинг, дифференцированного зачета и тестирования. Количество экзаменов в период обучения устанавливаться не менее 6, в зависимости от выбранной программы.

Обучение магистранта в магистратуре организуется в соответствии с индивидуальным планом, разработанным на основе учебного плана и программы магистратуры.

Индивидуальный план магистранта разрабатывается по типовому плану научным руководителем магистранта в согласовании с руководителем

программой магистратуры и заведующим соответствующей кафедры, утверждается решением кафедры и обсуждается на кафедре.

Занятия в ТГУК проводятся кафедрами, ответственными за обучение. Организации учебного процесса применяются следующие формы обучения:

- занятия на отделениях магистратуры и изучение научных дисциплин, обязательных для всех специальностей;
- занятия на отделениях по направлениям для изучения научных дисциплин, обязательных только для магистрантов данных направлений;
- индивидуальные занятия с магистрантом, самостоятельное изучение учебных дисциплин и научных работ.

5.3 Научно-исследовательская (производственная) практика.

Научно-исследовательская (производственная) практика проводится ежегодно во время обучения в магистратуре, включает 8 недель в объёме 112 часов. 31. Педагогическая практика внутри высшего учебного заведения должна быть в объёме не менее 60 часов занятий со студентами бакалавриата. Практика проводится в соответствии с индивидуальным планом магистранта в течении учебного года.

Практикой руководит научный руководитель и документы, связанные с практикой, должны храниться на специализированной кафедре.

5.4. Итоговая аттестация

Заключительной стадией обучения в магистратуре является итоговая государственная аттестация, которая включает в себя государственный экзамен и защиту диссертации магистра.

Итоговая государственная аттестация проводится на основании программы магистратуры с в соответствии требованиями государственной аттестационной комиссия выпускников высших профессиональных учебных заведений Республики Таджикистан.

Диссертация выполняется непосредственно на кафедре, под руководством научного руководителя магистранта. Если диссертация имеет междисциплинарный характер, то соответствующая кафедра имеет право привлекать научных консультантов по отдельным главам диссертации (в рамках часов, выделенных для руководства диссертацией)

Выпускники, сдавшие экзамены магистратуры на "отлично" по всем дисциплинам учебной программы (не менее 75%), "хорошо" по другим предметам и "отлично" по всем итоговым аттестационным зачетам, получают "Диплом с отличием".

Студентам, полностью выполнившим индивидуальный план в соответствии с учебной программой магистратуры, успешно защитившим диссертацию магистра и сдавшим выпускные экзамены, присваивается степень "Магистр".

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

По ГС 250107 – «Экономика и управление производственным предпринимательством» реализация магистерских образовательных программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее специальности преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также прошедшие обучение в рамках проекта MIETS в Университете Сантьяго-де -Компостелла (Испания).

Кафедра «Экономика и организация бизнеса», которая является выпускающей и укомплектована преподавательским составом, соответствующим занимаемым должностям.

На кафедре работают всего 23 преподавателей. 12 из них имеют ученые степени и звания. Это высококвалифицированные специалисты, среди них: 2 доктора наук - профессора, 2 доктора наук-доцентов, 4 кандидатов наук-доцентов, 3 кандидатов наук - и.о. доцентов, 6 старших преподавателей и 5 ассистентов (52 % и 48 %), а также по совместительству работает 1 кандидат наук-доцент.

Все сотрудники кафедры имеют высшее профессиональное образование.

Таким образом, подготовку студентов осуществляет квалификационный профессорско-преподавательский состав. Высокая квалификация профессорско-преподавательского состава позволяет качественно осуществлять реализацию профессиональных образовательных программ. Ежегодно ППС кафедры повышают квалификацию в среднем не менее 40%. Формами повышения квалификации являются стажировка, курсы и семинары в высших учебных заведениях, защита диссертаций, и др. Общие сведения о штатном ППС кафедры:

**Общие сведения о ППС кафедры
«Экономика и организация бизнеса»**

№	Ф.И.О.	Ученая степень	Ученое звание (ВАК)	Должность	Телефон
1	Кадырова З.Х	д-р экон. наук	профессор	профессор	+992935074595
2	Хисориева Г.Т.	канд. экон. наук	Ио доцент		+992934445511
3	Алимов К.	канд. экон. наук	доцент	Доцент	
4	Толибов К.К.	канд. экон. наук	доцент	Доцент	+992918618177
5					
6	Шаропов Ф.Р.	д-р экон. наук	доцент	Доцент	+992935777900
7	Султонов З.	д-р экон. наук	доцент	Доцент	+992935074595
8	Курбонов А.	канд. экон. наук	доцент	заведующий кафедрой	+992935707871
9	Амонов С.	канд. экон. наук	доцент	Доцент	+992935215353
10	Абдувалиев М.	канд. экон. наук	нет	и.о. зав. кафедрой	+992929821244
11	Эшов М.				
12	Муртазоев О.	канд. экон. наук	нет	и.о. доцент	+992934444133
13	Кодирова З. Т.	Старший преподаватель	нет	нет	-
14	Саидов С.	Канд.экон.наук		доцент	
15	Ахмедов А.	нет	нет	старший преподаватель	+992918773323
16	Улфатшоев Ф.С.	нет	нет	старший преподаватель	+992937357583
17	Валиев Н.Ш.	нет	нет	старший преподаватель	+992933262017
18	Кодиров А.В.	нет	нет	старший преподаватель	+992934080890

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое обеспечение по специальности 250107 - «Экономика и управление на предприятии» осуществляется на основе следующих Положений:

- ✓ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- ✓ Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качестве знаний студентов;
- ✓ Положение об итоговой аттестации выпускников;
- ✓ Положение о самостоятельной работе студентов;
- ✓ Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами;
- ✓ Положение о порядке проведения практики студентов;
- ✓ Положение о курсовых работах и др.

Методические указания по оформлению аттестационных работ студентов включает:

1. рабочие программы учебных дисциплин программы прохождения учебной, производственной и преддипломной практик;
2. базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
3. основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин. Лабораторные практикумы и методические указания по выполнению самостоятельной работы указываются в приложениях к рабочим программам учебных дисциплин);
4. нормативные и технические документы (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
5. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
6. обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
7. фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной

работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (рейтингу) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);

8. требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра.

Уровень обеспеченности образовательной программы бакалавриата по специальности 250107 - «Экономика и управление на предприятии» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям ГС ВПО по специальности 250107 – «Экономика и управление на предприятии».

Книжный фонд ТГУК включает более 250 экз. различных видов печатных изданий документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю университета.

Фонд создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин.

Библиотека ТГУК обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу:

- составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы и т.д.;
- выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки;
- консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки;
- прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями базовых учебников и основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов из расчета не менее 30 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Библиотека (читальный зал) содержит современную обязательную и дополнительную учебную литературу. В число профессионально важных журналов и другой научной литературы в обязательном порядке входят:

- собрание законодательных и нормативных документов Республики Таджикистан: о бухгалтерском учете и налогообложении, по общим

вопросам хозяйственной деятельности, о предприятиях и предпринимательской деятельности и другие, все кодексы РТ;

- периодические журналы;
- газеты.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе.

В Таджикском государственном университете коммерции действуют компьютерные центры и классы, центры тестирования, центр дистанционного обучения, которые на высоком уровне оснащены всей необходимой техникой и бесперебойной подачей Интернета через Wi-Fi. В ВУЗе также действуют программы «Alfa» & «Moodle».

7.2. Материально-техническое обеспечение

В учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

- ✓ кабинеты-аудитории, оснащенные электронной доской, партами, кафедрами - для проведения лекционных и практических занятий;
- ✓ лекционная аудитория для проведения занятий в интерактивной форме;
- ✓ лингафонный кабинет для изучения иностранных языков;
- ✓ компьютерные классы, оборудованные современной техникой для проведения практических и лабораторные занятия;
- ✓ библиотека с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая, учебная и художественная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники, а также всем участникам образовательного процесса предоставляется свободный доступ к образовательным ресурсам Интернета и электронного журнала по компьютерной программе ALFA –XPrees;
- ✓ спортивный зал для занятий физической культурой.

7.3. Сервисное обеспечение и поддержка студентов

На балансе Таджикского государственного университета коммерции имеются 3 общежитий, как для студентов, так и для преподавателей. В общежитиях созданы все условия для проживания ППС и студентов.

Общежития включают комфортабельные жилые комнаты (четыrehместные), ванную комнату, туалет. Кухня расположена на каждом этаже отдельно. Также при общежитиях действуют столовые, кафе и точки быстрого питания. Проживающие обеспечиваются необходимой мебелью (кровать, матрас, шкаф, тумбочка, стол для занятий, стул), а также постельными принадлежностями. В общежитиях ведется постоянная работа по улучшению бытовых условий.

Прилегающая территория и здание общежития оборудованы автоматизированной системой видеонаблюдения и противопожарной системой. Обеспечивается круглосуточная охрана. Установленные в общежитиях видеокамеры дают возможность содержать помещения в чистоте, а также предотвращать правонарушения. При общежитиях действуют современные столовые.

Иногородним обучающимся, поступившим в ТГУК с предоставлением места в общежитии, предоставляется регистрация.

Воспитатели общежитий – чуткие, душевные, грамотные, любящие свое дело люди. Они вместе со студентами организуют конкурсы на «Самый образцовый этаж», следят за чистотой и уютом.

При одном из общежитий в рамках проекта Всемирного банка «Механизм привлечения девушек в ТГУК» для девушек университета создана Комната культурно-бытового назначения, обставленная полностью по современному модерну и предназначенная на повышение уровня культурно-бытовых ценностей девушек. Также в общежитии работает столовая. Каждая комната общежитий обеспечена интернет сетью. Все общежития расположены в шаговой доступности от ТГУК.

В самом университете действуют две комфортабельные столовые и 1 кафе.

Социальная поддержка студентов

Социальная поддержка студентов в университете – приоритетное направление плана развития ТГУК. Руководство университета уделяет пристальное внимание условиям студентов разной социальной категории. На сегодняшний день в университете обучаются студенты, оставшиеся без попечения родителей, из неполных семей, многодетных семей, студентов с ограниченными возможностями.

В целях материальной поддержки студентов, оставшихся без попечения родителей из средств ВУЗа регулярно выделяется материальная помощь. Студенты данной категории бесплатно учатся в ТГУК, бесплатно проживают в студенческих общежитиях, а также из средств ВУЗа им оказывается материальная помощь.

Еженедельно ректором проводится прием студентов по личным вопросам, студенты задают вопросы через сайт университета. Эта работа дает возможность решать все социально-бытовые проблемы студентов.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами, в первую очередь, Национальной Концепцией воспитания в Республике Таджикистан, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2006 года № 94.

Основной целью воспитательной работы среди студентов ТГУК является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

В соответствии с Концепцией, основными принципами организации воспитательной работы со студентами являются:

- системный подход – обеспечение единства учебной, научной и воспитательной работы со студентами;
- связь обучения и воспитания с жизнью и потребностями общественного развития;
- уважение к личности студента и к студенческому коллективу;
- активность и самостоятельность студентов, студенческих групп и органа студенческого самоуправления;
- единство требований;
- сочетание индивидуальных, групповых и массовых форм и методов воспитательной работы.

Преподаватель является ключевой фигурой учебно-воспитательного процесса, как в учебной аудитории, так и за её пределами. Преподаватель должен быть примером компетентности и профессионализма, соблюдения трудовой дисциплины и четкого выполнения правил внутреннего распорядка, примером обязательности и принципиальности, и в то же время, примером уравновешенности, толерантности и доброжелательности.

Задачи воспитания, решаемые на каждом этапе обучения, обуславливаются спецификой социального состава студенческих групп, уровнем общей подготовки, степенью развития общественной и социальной активности, мотивацией к обучению в высшем учебном заведении и т.д. и для каждой возрастной группы студентов должны определяться отдельно.

Основные направления воспитательной работы со студентами:

- влияние на создание в студенческих группах атмосферы добросовестности, ответственного отношения к учебе с целью раскрытия потенциальных возможностей личности студента в ходе учебных занятий и в процессе подготовки к ним (кадровое обеспечение – преподаватели, кураторы).

- развитие интеллектуально-нравственного потенциала студентов для самореализации в области науки (кадровое обеспечение – научные руководители, организаторы, формы реализации – научные кружки, научно-практические конференции, олимпиады, конкурсы, выставки);

- формирование в студенческой среде социально-активного типа личности через развитие системы содействия органам студенческого самоуправления (кадровое обеспечение – администрация вуза, студенческий актив);

- патриотическое и гражданское воспитание (кадровое обеспечение – преподаватели социально-гуманитарных дисциплин, формы реализации – тематические мероприятия);

- нравственное и эстетическое воспитание, формирование корпоративной культурной среды, включающей корпоративные ценности, традиции, мероприятия, коммуникации, корпоративную этику и этикет

(кадровое обеспечение – преподаватели, кураторы; формы реализации – в рамках учебного процесса, осуществление соответствующих внеучебных мероприятий);

- физическое воспитание студентов, пропаганда здорового образа жизни (кадровое обеспечение – преподаватели физического воспитания, формы реализации – на занятиях физической культурой, в спортивных секциях, циклы лекций и бесед).

Обеспечение необходимых условий для быта и отдыха студентов оказывает благоприятное влияние на успеваемость и способствует становлению студента как личности.

Также при ТГУК в 2019 г. в рамках проекта Всемирного банка «Механизм привлечения девушек в ТГУК» создан Культурный Центр, где девушки ВУЗа в свободное от занятий время привлекаются на тренинги и семинары по вопросам психологии, этики и культуры поведения и т.д.

8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

8.1. Для студентов

Выпускник Таджикского государственного университета коммерции должен:

- Быть патриотом Республики Таджикистан;
- Быть высоконравственным человеком;
- Обладать хорошими теоретическими знаниями и практическими навыками в области своей профессии;
- Быть готовым к постоянному обновлению знаний, повышению своей квалификации на основе инновационных технологий;
- Уметь работать в команде, быть толерантным человеком;
- Знать историю Таджикистана;
- Обладать знаниями основ национальной и мировой культуры;
- Уметь разговаривать на хорошем таджикском и русском языках, свободно владеть иностранным языком;
- Иметь опыт общественной деятельности;
- Соблюдать принципы здорового образа жизни.

8.2. Для общества

Выпускник Таджикского государственного университета коммерции должен знать:

- теории и методологии экономического развития;
- закономерности и тенденции развития национальной экономики;
- механизм регулирования национальной экономики;
- методологии анализа и планирования показатели деятельности предприятия

Уметь:

- анализировать структуру и динамику национальной экономики;
- осуществлять экономическую оценку процессов, происходящих в экономике страны, и отдельных фирм, их влияния на национальную экономику Таджикистана;

Владеть навыками:

- работы со статистическими сборниками по развитию экономике и экономическим отношениям, публикациями в периодической печати и Интернет по проблемам экономического развития (в том числе на иностранных языках), нормативными актами РТ, регулирующими деятельность хозяйственных субъектов;
- расчетов экономических показателей, характеризующих эффективность предприятия торговли, туризма, сферы услуг и организации бизнеса, привлечение инвестиций.

Для того чтобы реализовать ожидаемые результаты обучения в обществе выпускник ТГУК должен обладать:

- творческим мышлением; иметь сформированные мотивы и познавательные интересы, потребность в продолжении образования и самообразовании;
- в коммуникативной области: уметь устанавливать контакты с окружающими, уважать иные вкусы, обычаи, привычки; иметь высокую социальную адаптированность;
- в духовно-нравственной области: иметь осознанную гражданскую позицию, чувство гордости за принадлежность к своей нации, гуманистическое отношение к другим народам, способность к рефлексии; осознавать приоритетность духовно-нравственных ценностей над материальными;
- в профессиональной области: быть готовым к осмысленному и осознанному профессиональному самоопределению, к трудовой деятельности и самореализации в обществе; обладать способностью к конструктивной, научной организации труда; проявлять критичность, оптимизм, мобильность;
- в эстетической области: уметь строить свою жизнь по законам гармонии и красоты, вносить прекрасное в профессиональную, досуговую деятельность, в отношения с окружающими людьми;
- в области физического развития: быть готовым вести здоровый, физически активный образ жизни, сознательно относиться к своему здоровью, заботиться о здоровье окружающих.

8.3. Ключевые результаты

№ ОК, ПК	Содержание Компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
ОК-8	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	1.1. Владеть навыками ориентации в практической экономической деятельности на основе знаний законов макро- и микроэкономики. 1.2. Уметь применять теоретико-методологические и методические знания в области инновационных процессов при решении прикладных управленческих задач. 1.3. Уметь анализировать варианты принимаемых решений в рамках системы отраслевых рынков.
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1.1. Уметь ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу экономической деятельности. 1.2. Знать особенности поведения фирмы на конкурентных и неконкурентных рынках. 1.3. Уметь рассчитывать и содержательно интерпретировать основные показатели хозяйственной деятельности предприятий (организаций). 1.4. Уметь рассчитывать основные показатели, определяющие состояние отраслевых рынков.
ПК-6	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	3.1. Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов. 3.2. Уметь строить экономические модели по статистическим данным и вербальному описанию ситуации, проводить исследование построенных моделей с помощью различных инструментов (включая графический и экономико-математический анализ) и интерпретировать полученные результаты. 3.3. Уметь применять основные законы экономики в профессиональной деятельности. 3.4. Владеть навыками системного экономического мышления при анализе экономических процессов и явлений.
ПК-8	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	4.1. Знать основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей. 4.2. Уметь анализировать экономические процессы и явления, происходящие на национальном уровне и на мировом рынке. 4.3. Уметь проводить комплексный анализ социально-экономической ситуации на внутреннем рынке. 4.4. Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономических методов анализа

		поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. 4.5. Владеть навыками и инструментарием экономического анализа. 4.6. Владеть методами сравнительного экономического анализа различных рыночных структур. 4.7. Владеть навыками применения методов экономического анализа, используемых в экономике.
ПК-17	Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности предприятия и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов с целью повышения эффективности деятельности	5.1. Знать принципы и законы функционирования рынка, средства его регулирования. 5.2. Знать особенности национальной экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. 5.3. Уметь применять методы и средства познания экономических процессов для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. 5.4. Уметь планировать экономическую деятельность предприятия, выявлять ее риски и опасности. 5.4. Уметь вести деловые переговоры. 5.5. Быть востребованным на рынке труда.

9. Система обеспечения (гарантии) качества

С целью обеспечения качества образовательных услуг в ТГУК реализуется проект Всемирного банка «Система менеджмента качества образования», направленный на повышение качества образовательных программ ВУЗа.

Под комплексной характеристикой образовательной деятельности понимается обеспечение качественных показателей по семи основным направлениям:

- качество образовательных программ;
- качество профессорско-преподавательского состава;
- качество обучающихся;
- качество используемых образовательных технологий;
- качество материально-технического обеспечения образовательного процесса;
- качество финансового обеспечения;
- качество управления процессами (рисунок).

Под качеством образовательных программ понимается: разработка новых востребованных образовательных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Большая работа в университете проводится в части совершенствования содержания образовательных программ. Приоритет в настоящее время отдается междисциплинарным образовательным программам, в разработке которых участвуют представители разных направлений подготовки и специальностей. Под качеством профессорско-преподавательского состава в университете понимается обеспечение высокого

уровня преподавания. Современный преподаватель должен обладать широким спектром профессиональных компетенций, в числе которых: превосходное знание своего предмета, постоянное профессиональное самосовершенствование, высокая информационная коммуникация. Преподаватель вуза должен быть высокообразованной, незаурядной, творческой личностью, обладающей качествами лидера. Только такой преподаватель сегодня может увлечь студента своим предметом. Сегодня в условиях доступности любой информации в глобальной сети интернет студент стал более информированным не только в объеме учебной программы дисциплины, но и зачастую сверх неё. Поэтому, чтобы быть интересным сегодняшнему студенту, от преподавателя требуется постоянный поиск и новаторство, что наиболее ярко может проявиться в его научно-инновационной деятельности. Качество обучающихся зависит от условий, предоставленных ВУЗом, а именно: соответствующий специальности ППС, учебно-методическое обеспечение, материально-техническое и информационное обеспечение. В последние годы качественное образование неразрывно связано также с развитием современных образовательных технологий. От преподавателей сегодня требуется творческий подход, который выражается в поиске новых приемов и методов обучения, в частности, в активном использовании интерактивных методов обучения (дискуссионных, игровых, тренинговых и пр.) и современных образовательных технологий, например, активно продвигаемого в образовательную сферу проектного метода обучения. Только при умелом сочетании различных форм и методов обучения можно вызвать интерес нынешних студентов к своему предмету, и, как следствие, их устойчивую мотивацию к учебной и будущей профессиональной деятельности.

Особые требования сегодня предъявляются и к качеству материально-технического обеспечения образовательного процесса. ВУЗ должен предоставлять современные аудитории, лаборатории, конференц-зал, пункт оказания первой медицинской помощи, столовую, актовый и спортивные залы, библиотеку с читальным залом и минитипографию. Учебные кабинеты и аудитории должны быть оснащены современным оборудованием и техническими средствами обучения, тематическими стендами, макетами, наглядными пособиями для лучшего освоения учебного материала.

Дальнейшее планомерное развитие университета невозможно без решения финансовых вопросов. Качество финансового обеспечения ТГУК в условиях коммерческого (не государственного) финансирования сегодня также выходит на передний план, т.к. без надежного финансирования невозможно говорить об устойчивости и развитии вуза.

Последний компонент, обеспечивающий качество образования в университете, – качество управления процессами. В ТГУК с 2018 года внедрена система менеджмента качества (СМК), которая позволила упорядочить внутренние управленческие процессы, происходящие в университете. Была разработана и утверждена процессная модель СМК,

включающая административные, основные и вспомогательные процессы. В качестве основных процессов в ТГУК определены процессы образовательной и научной деятельности. Благодаря внедрению СМК, упорядочена документация всех структурных подразделений университета, разработаны и утверждены внутренние локальные акты по всем направлениям функционирования университета.

В целом, миссия системы обеспечения качества должна быть: «Деятельность ТГУК направлена на повышение качества образовательного, воспитательного и научного процессов». Качество предоставляемых услуг – стратегический приоритет и одна из основных целей развития ВУЗа. Провозглашенная Миссия, анализ «сильных» и «слабых» сторон, «угроз» и «возможностей» во внешней среде (SWOT – анализ) определили комплексную стратегию ВУЗа. Переход к управлению на основе качества с целью внедрения процесса непрерывных улучшений, внедрение базовых процессов СМК (лидерство высшего руководства, вовлечение персонала, постоянные улучшения) способствует созданию системы качества и формированию качественного адаптивного образования в ВУЗе. Система качества ТГУК ориентирована на потребителей (студентов, работодателей и др.); на управление процессами образовательной деятельности и; регулярную оценку (самооценку) уровня зрелости процессов системы качества института. Развитие системы качества в ТГУК реализуется через внедрение принципов менеджмента качества. Система обеспечения качества образовательных услуг ТГУК должна включать:

- инвентаризация и идентификация всех рабочих процессов образовательной деятельности;
- показатели и характеристики результативности, эффективности и качества процессов;
- матрица ответственности и полномочий персонала применительно к главным процессам ВУЗа.

В частности, в ответственность высшего руководства входит:

- а) доведение до сведения кафедр важности выполнения требований потребителей, что осуществляется через организацию ректоратом регулярных встреч с работодателями, со студентами и сотрудниками;
- б) личное участие в разработке политики и целей в области качества;
- в) проведения анализа СМК со стороны руководства.

Механизм определения потребностей и ожиданий работодателей, студентов и других заинтересованных сторон осуществляется путем социологических опросов и подготовки предложений по улучшению работы. Этому способствует регулярное проведение анкетирования основных потребителей вузовских услуг (работодателей, студентов и преподавателей); принятие и реализация корректирующих мероприятий по результатам анализа, отчетов о самообследовании (корректировка образовательных программ, реорганизация структуры ВУЗа и т.п.). В ВУЗе проводится аудит и самооценка

деятельности, внутренний аудит учебно-методических комплексов по дисциплинам ОП специальностей и направлений, документации СМК и деятельности подразделений. К мероприятиям по внешней оценке деятельности ВУЗа относится участие в комплексной (государственной) оценке деятельности, завершившиеся положительными заключениями соответствующих комиссий (ТГУК в 2019 входит в пятерку лучших Вузов страны).

Стратегией управления качеством образования в ТГУК запланировано: разработка требований к качеству образования в ВУЗе и основных критериев и показателей качества образования; организация службы качества ВУЗа; повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в области качества; совершенствование процессов самооценки ВУЗа; информатизация образовательной системы ТГУК; разработка документированных процедур по ключевым процессам деятельности.

Построение системы качества в ТГУК требует управления документацией и данными на новой основе. Необходимо провести инвентаризацию, упорядочение и актуализацию всей действующей внутренней и внешней документации ВУЗа; построить систему управления документацией через разработку унифицированных требований к содержанию и построению документов системы менеджмента качества, документированным процедурам основных рабочих процессов, рабочим инструкциям и др.

Необходимо разработать документированные процедуры основных рабочих процессов в ТГУК («Проектирование и разработка ОП», «Управление документами», «Управление записями», «Внутренний аудит», «Корректирующие и предупреждающие действия») и рабочих инструкций, как составной части документации системы менеджмента качества.

Система постоянного улучшения образовательной деятельности ТГУК базируется на выполнении корректирующих действий в случае возникновения несоответствий с использованием соответствующих документированных процедур (ДП «Корректирующие и предупреждающие действия»); на анализе возможных несоответствий, причин их возникновения и разработке системы предупреждающих действий и соответствующих документированных процедур.

Качество основных образовательных программ и дипломов гарантируется путем: - разработки и ежегодного пересмотра учебных планов образовательных программ; составления и обновления содержания рабочих программ по дисциплинам ОП для дневного и заочного отделений; - обеспечения доступности ресурсов обучения через публикацию учебно-методических материалов на сайте библиотеки ТГУК; - образовательные программы по направлениям и специальностям, реализуемые в ТГУК, один раз в 5 лет проходят процедуры государственного лицензирования и аккредитации в ходе Комплексной оценки деятельности ВУЗа; - различных видов поощрений за прогресс и достижения студентов – направления с

докладом на конференции и семинары, предоставление индивидуальных планов и графиков обучения и т.д.; - организации встреч и анкетирования работодателей, представителей рынка труда; - участия студентов в процедурах анкетирования степени удовлетворенности процессом обучения.

В ТГУК разработаны процедуры конкурсного отбора преподавательского состава, привлекаемого к учебному процессу: «Положение о порядке замещения должностей научно-педагогических работников», «Положение о научно-исследовательской работе профессорско-преподавательского состава», «Положение о повышении квалификации ППС». Эти положения соответствуют государственным требованиям, доступны для внешней проверки, опубликованы на сайте ТГУК. Преподавательскому составу ТГУК предоставляются возможности повышения профессиональной квалификации через Центр повышения квалификации.

10. Управление изменениями

Образовательная программа 25 0107 - «Экономика и управление на предприятии» периодически обновляется, с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы. Основанием для обновления образовательной программы могут быть предложения преподавателей в части изменения содержания и педагогических технологий обучения; результаты самообследования, административных проверок, внутреннего аудита; изменения в учебно-методическом, кадровом, материально-техническом обеспечении реализации ОП и другие факторы. Предложения по изменениям составляющих ОП документов подаются в письменной форме заведующему выпускающей кафедрой по данной программе. После обсуждения этих документов со всеми заинтересованными сторонами на заседании выпускающей кафедры, согласованную редакцию ОП передают на рассмотрение Ученого Совета, решением которого она одобряется и рекомендуется к утверждению ректором в новой редакции соответствующей ОП.

Список специалистов и студентов, принявших участие в разработке образовательной программы 1-25010705 – «Экономика и управление на предприятии (промышленное предпринимательство)»

Ф.И.О.	Должность и организация
Внутренние специалисты	

Мухторзода Саидмухтори Саидахрор	Декан факультета экономики и менеджмента, кандидат ф.-м. наук, доцент
Алимов Комилджон	Заведующий кафедрой экономики и организации бизнеса, кандидат экономических наук, доцент
Кадырова Заррина Халимовна	Профессор кафедры экономики и организации бизнеса, кандидат экономических наук, доцент
Внешние специалисты	
Кенджаев Зухуриддин Кенджаевич	Начальник Главного управления торговой политики и потребительского рынка Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан
Мирзошоева Адолат	Заместитель Председателя Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан
Хакимов Зухриддин	Заместитель начальника отдела экономики и финансов «Таджикматлубот»
Студенты	
Муминова Ойнихол Муриватовна	Студентка 2-го курса ОП «Экономика и управление на предприятии»
Турдиева Хуршеда Шавкатовна	Студентка 2-го курса ОП «Экономика и управление на предприятии»
Шарипова Мунира Анваровна	Студентка 2-го курса ОП «Экономика и управление на предприятии»

«Тасдиқ мекунам»
Вазири маориф ва илми
Ҷумҳурии Тоҷикистон

« » соли 2022

« » соли 2022

БАРОИ ИХТИСОСИ 1-25 01 07 - ИҚТИСОДИЁТ ВА ИДОРАИ СОҲИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛИ
ДАРАҶАИ ТАҲСИЛҶОТ: МАГИСТР
ШАКЛИ ТАҲСИЛ: РӯЗОНА
МУҲЛАТИ ТАҲСИЛ: 2 СОЛ

КУРСНО	Сентябр					Октябрь				Ноябр					Декабр					Январ				Феврал				Март					Апрел					Май					Июн				Июл					Август					Ташкент шаарынын	Кори кызыл-ташкент	Секция кызыл	Ташкент кызыл	Ташкент кызыл	Ички расмий магистр	Аттестация магистр	Ташкент
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
1	T							P								P	:	:	*	*	=	=	P	P	P	P						P						T	P	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	30	2	4		4			12	5		
2								P								P	:	:	*	*	=	=	P	P	P	P	И	И	И	И	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	16	2	2	4	4	10	2	12	5	

Таълими назариявий	Рейтинги академӣ	Сессияи имтиҳонӣ	Таҷрибаомӯзин илмӣ-педагогӣ	Таҷрибаомӯзин илмӣ-таҳқиқотӣ	Кори илмӣ-таҳқиқотӣ	Хафтаи таъшиқотӣ	Аттестатсияи хатм	Иҷрои рисолаи магистрӣ	Таътил
	P	:	П	И	*	T	\	//	=

№	Номгӯи бахш ва ҷанба	Мисқори умумии кредитҳо	Шакли назорат (дар семестрҳо)		Мисқори умумии кредитҳои фаза	Аз ҷумла		КММ	Тақсими кредитҳо ба курсҳо ва семестрҳо			
			Иҷтимоӣ	Ҳисоби КММ		Дарси аудитори	КММРО		Курси 1		Курси 2	
									семестри 1	семестри 2	семестри 3	семестри 4
I	Бахши ҷанбаи таҳсилоти	24	6		12	6	6	12	24	0	0	0
1.	Ҷанбаи таҳсилоти	16	4		8	4	4	8	8	8	0	0
1.1.	Фалсафа ва методологияи илм	4	1		2	1	1	2	4			
1.2.	Педагогика ва психологияи мактаби олӣ	4	2		2	1	1	2		4		
1.3.	Забони хориҷӣ	4	1		2	1	1	2	4			
1.4.	Информатика (аз рӯи ихтисос)	4	2		2	1	1	2		4		
1.5.	Ҷанбаи интиҳобӣ	8	1,2		4	2	2	4	4	4		
II	Бахши ҷанбаи таҳсилоти	36	9		18	9	9	18	8	8	20	0
2.	Ҷанбаи таҳсилоти	20	5		10	5	5	10	4	4	12	0
2.1.	Бозорҳои байналмилалӣ ва маркетинг	4	1		2	1	1	2	4			
2.2.	Менеҷменти стратегия	4	2		2	1	1	2		4		
2.3.	Идоракунии занҷири таҳвил ва амалиётҳо	4	3		2	1	1	2			4	
2.4.	Банақшагирӣ ва назорати истеҳсолот	4	3		2	1	1	2			4	
2.5.	Соҳибдорӣ устувор	4	3		2	1	1	2			4	
2.6.	Ҷанбаи интиҳобӣ	16	1,2,3,3		8	4	4	8	4	4	8	0
	Ҷамъаи таълими назариявӣ	60	15		30	15	15	30	20	20	20	0

№	Номгӯи бахш ва фанҳо	Макдори умумии кредитҳо	Шакли назорат (дар семестрҳо)		Макдори умумии кредитҳои фаъл	Аз ҷумла		КММ	Тақсимои кредитҳо ба курсҳо ва семестрҳо			
			Имтиҳон	Ҳомони КММ		Дарси аудиторӣ	КММРО		Курси 1		Курси 2	
									семестри 1	семестри 2	семестри 3	семестри 4
III	Шаклҳои дигари корҳои таълимӣ ва илмӣ	60	1	7	30	0	30	30	10	10	10	30
3.1.	Таҷрибаомӯзии илмӣ-педагогӣ	12		2,4	6	0	6	6		6		6
3.2.	Таҷрибаомӯзии илмӣ-таҳқиқотӣ	6		4	3	0	3	3				6
3.3.	Кори илмӣ-таҳқиқотӣ	24		1,2,3	12	0	12	12	10	4	10	
3.4.	Иҷрои рисолаи магистрӣ	15		4	8	0	8	7				15
3.5.	Аттестатсияи хатм	3	4		1	0	1	2				3
	Ҳамагӣ шаклҳои дигари таълим	60		7	30	0	30	30	10	10	10	30
	Ҷамъ:	120	16	7	60	15	45	60	42	18	30	30

IV	АТТЕСТАТСИЯИ ХАТМ
1	Имтиҳони давлатӣ
2	Ҳимояи рисолаи магистрӣ

V. ШАКЛҲОИ НАЗОРАТ ВА ҲАФТАҲОИ ТАҶРИБАОМӮЗӢ					
Шаклҳои назорат	Ҳамагӣ	1	2	3	4
Имтиҳонҳои ҷорӣ	16	5	5	5	1
Ҳимояи КММ	7	1	2	1	3
Таҷрибаомӯзии илмӣ-педагогӣ	2		1		1
Таҷрибаомӯзии илмӣ-таҳқиқотӣ	1				1
Кори илмӣ-таҳқиқотӣ	3	1	1	1	

- Эзоҳ:**
1. Дар раванди таълим (дар ҳафтаҳои таълими назариявӣ ва сессияи имтиҳонӣ) инчунин корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ гузаронида мешаванд.
 2. Шӯрои олимони МТОК ҳуқуқ дорад, ки дар мувофиқа бо Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бахши II-и нақшаи таълимӣ тағйирот ворид намояд.
 3. Ҳимояи рисолаи магистрӣ ва супоридани як имтиҳони давлатӣ хатмист.
 4. Феҳристи фанҳои интихоби замима мегардад.
 5. Нақшаи таълимӣ аз 01.09.2022 амалӣ карда мешавад.

"Таҳия карда шуд"

Муовини ректор оид ба илм ва робитаҳои байналмилалӣ

_____ Шаронов Ф.Р.

"_____" _____ соли 2022

"Таҳия карда шуд"

Директори Маркази ҷумҳуриявии таълимӣ-методи
назди Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон

_____ Мирзозода Р.Р.

"_____" _____ соли 2022

**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
АКАДЕМИЧЕСКОЙ СТЕПЕНИ «БАКАЛАВР»
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 25010705 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

1	Наименование дисциплин	Общие компетенции																				Профессиональные компетенции																												
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49		
	Базовая часть (государственный компонент)																																																	
	Обязательные дисциплины																																																	
1	Методы исследования и анализ данных					+									+																																			
2	Создание бизнеса					+									+																																			
	Дисциплины по выбору																																																	
	Вариативная часть (Вузовский компонент)																																																	
	Обязательные дисциплины																																																	
1	Управление проектом																							+	+																									
2	Финансовый анализ для неспециалистов																						+		+																									
3	Инновационный менеджмент																										+																							
4	Пространственный анализ																											+																						
	Дисциплины по выбору																																																	
1	Бизнес-модели																																																	
2	Международные рынки и маркетинг																											+																						
3	Планирование и контроль продукта																									+																								
5	Стратегический анализ																																																	
6	Цепочка поставок и управление операциями																																						+											
	Практики																																																	
	Научно-педагогическая практика																																																	
	Научно-производственная практика																																																	
	Научно-исследовательская практика																																																	+

